

SOLEIL TOKYO

SOLEIL TOKYO POP UP STORE

デザイナーが集まる合同展<SOLEIL TOKYO>より
注目のスタートアップブランドが集結し、
ポップアップストアにて秋冬物の販売と
春夏物の先行受注会を同時開催。

■10月16日(火)～10月21日(日)

■A館7階 特設会場 ■入場無料

※最終日21日(日)は午後5時閉場。

SHIBUYA FASHION WEEK

Related Event SHIBUYA FASHION WEEK

16日(火) - RBTXCOによるライブペイント

19日(金) - kemonoによるインスタレーション

20日(土) } かぶりものアーティスト

21日(日) } ニシハラノリオによるワークショップ

※これらのイベントは予告なく変更となる場合があります。



渋谷

www.seibu.jp

[営業時間のご案内] 10月は休まず営業いたします。

【月～土】 午前10時～午後9時

【日・祝休日】 午前10時～午後8時

西武渋谷店 〒150-8330 東京都渋谷区宇田川町21-1

TEL 03 (3462) 0111 (代表)

BRAND LINE UP

Womens



penderie de rie

(ペンデリーデリエ)

『ルームウェアで出かけよう!』
penderie de rie (ペンデリーデリエ) はフランス語で微笑みのクローゼットという意味。ルームウェアとしての着心地の良さにこだわりながら、女性らしいシルエットを追求し、ルームウェアだけに留まることのない、大人で上質な、クローゼットを提案します。



CHIDORI (チドリ)



ori (オリ)



TISSU ROUGE
(ティシュルージュ)



shingo kurokawa (シゴクロカワ) cocora (ココラ)



Kanashi (カナシ)



TULIP EN MENSEN
(チューリップアンメンセン)



ASHUHARI (アシュハリ)

Mens



DOT (ディーオーティー)

DOTデザイナー
宋 建隆
ESMOD JAPON 東京
校 メンズ専攻を卒業
後、メンズファッション
ブランドDOTを立ち
上げる。19/SS初の
コレクション発表。

Unisex



CASHYAGE (カシヤージュ)

CASHYAGEはカシミア専門
アパレルメーカーが発信する
カシミアニットブランドで
す。CASHYAGEとは
CASHMERE(カシミア)と
VOYAGE(旅)と言う言葉を
ミックスした造語で、世界中
を旅して、街角の風景や様々
な人々たちとの出会いや文化
にインスピレーションを得た
デザインは遊び心と心地よい
着心地を追求します。



RBTXCO (アールビーティー)



kemono (ケモノ)

Accessory, Shoes, Life-style goods, etc.



Je suis... (ジュスイ)

“Je suis...”とはフランス語で「私は...である」の意。凛とした姿勢で自分らしく生きる、すべての人々に向けた エレガンス溢れるナチュラルスキンケアブランドです。地球環境にもお肌にも負担をかけぬよう、製品の一つ一つは自然素材にこだわり、すべてハンドメイドでお作りしています。初めて目にした方は誰もが驚きを隠せない、遊び心たっぷりのその姿。そこはきっと愛に満ち溢れた空間であることでしょう。



Amureine
(アマムテヌ)



Mon Luxe (モンリュクス)



CARRY saKASA
(キャリーサカサ)



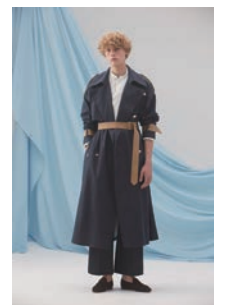
NEWE (ニュー)

SOF DESIGNERS (ソフデザイナーズ)

D2C型のECサイト



Koll (コール)



Musee de lance
(ミュゼドランス)

BAG



RABOKIGOSHI
(ラボキゴシ)



CALD...
TOKYO JAPAN
(カルトトーキョージャパン)



Yoshiaki
Kurihara
(ヨシアキクリハラ)